



Warsztat transgraniczny - wspólne projekty

Grenzüberschreitender Workshop – gemeinsame Projekte

Konferencja 10 grudnia 2012

Konferenz 10. Dezember 2012

Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



Tytuł projektu/ Titel des
Projekts: |
**Grenzübergreifendes
Wassertourismusprodukt**

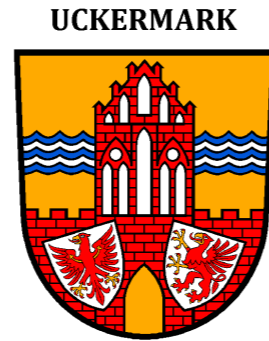


Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



Cel projektu/ Ziel des Projekts:
**Stärkung des touristischen
Aufkommens an den
grenzübergreifenden Gewässern**

Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



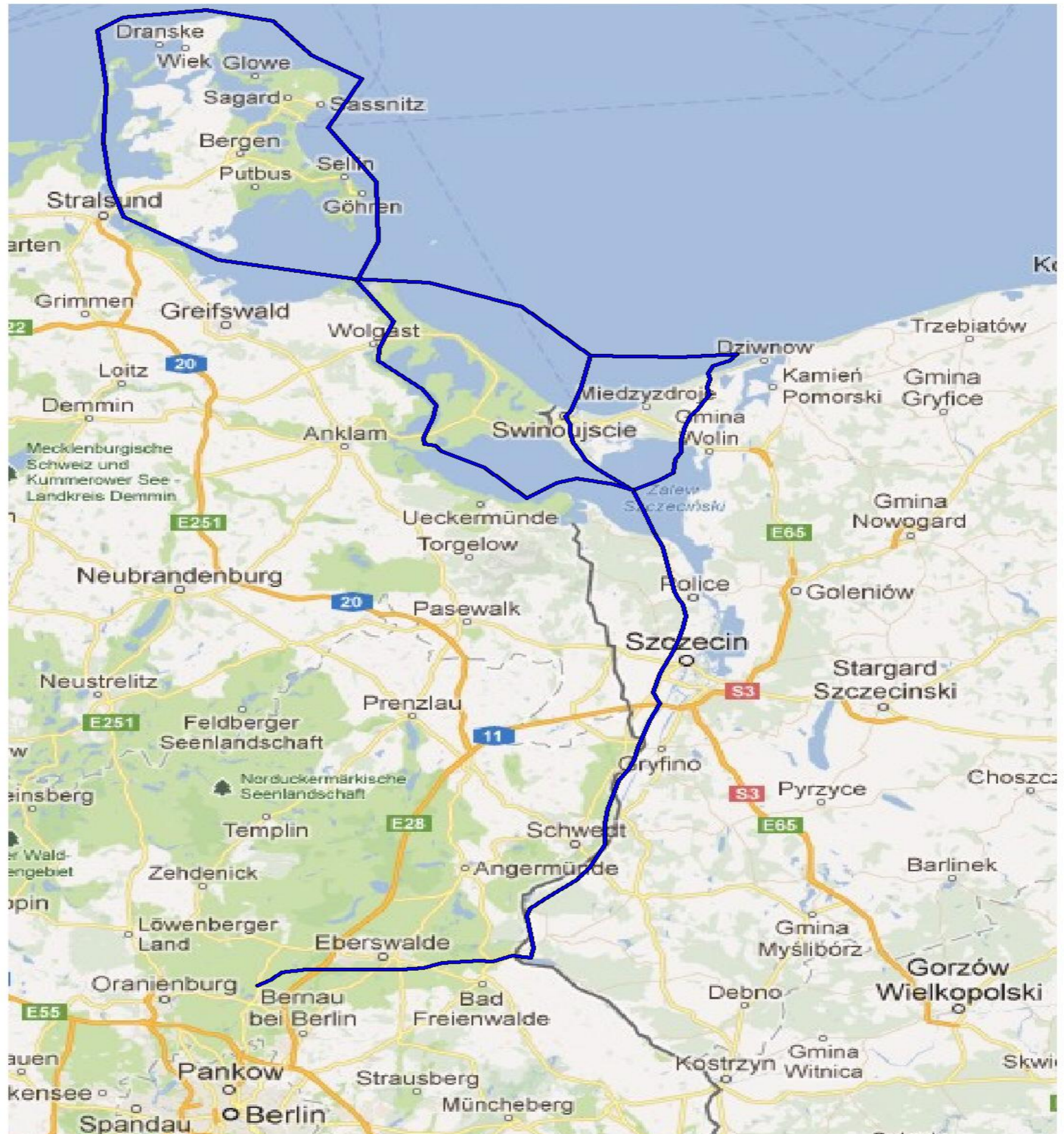
Korzyści dla regionu/ Vorteile für die Region:

Długoterminowe/ langfristig:

- ✓ **Wachstum und Entwicklung sowie Erhöhung der Beschäftigung in der Wassertourismusbranche im Grenzgebiet**

Krótkoterminowe/ kurzfristig:

- ✓ **Schaffung eines einheitlichen Wahrnehmungsbildes des Grenzgebiets im Bezug auf den Wassertourismus**

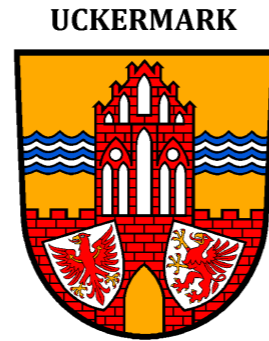


Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



Silne strony/ Stärken	Słabe strony/ Schwächen
<ul style="list-style-type: none">✓ Größe und Attraktivität der Gewässer,✓ bestehende und entwickelte Infrastruktur.	<ul style="list-style-type: none">✓ hohe Anzahl der Akteure, die den Wassertourismus organisieren,✓ fehlende Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen, bzw. Einrichtungen aus dem Bereich des Wassertourismus und den Kommunalbehörden, bzw. Selbstverwaltungsbehörden,✓ unterschiedliche Qualität der Infrastruktur,✓ geringer Umfang des Angebots an Wassertourismusaktivitäten.

Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



Szanse/ Chancen

- ✓ fehlende Grenze – fehlende Barrieren,
- ✓ Wassertourismus im Grenzgebiet ist beliebter,
- ✓ Möglichkeit der Projektfinanzierung aus dem INTERREG V Programm.

Zagrożenia/ Bedrohungen

- ✓ Beschränkungen des Etats für Öffentlichkeitsmaßnahmen,
- ✓ Rechtliche Rahmenbedingungen sind in beiden Staaten unterschiedlich.

Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



Działania przewidziane w ramach projektu /

Im Projektrahmen vorgesehene Maßnahmen

1. Erarbeitung der Marketingstrategie für das Wassertourismusprodukt im Grenzgebiet:

- ✓ Produktmarkenkonzept,
- ✓ Produktlogo,
- ✓ Produktbezeichnung,
- ✓ Symbolik.

Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



2. Konsolidierung des Marinanetzes :

- ✓ Einführung von Dienstleistungsstandards in den Wasserinfrastrukturobjekten,
- ✓ Gemeinsame Preis- und Reservierungspolitik,
- ✓ Einführung eines Management- und Reservierungssystems für Liegeplätze in den Jachthäfen,
- ✓ Erarbeitung eines Datenerfassungsmodells für die Analyse des Wassertourismusverkehrs.

Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



3. Durchführung von Werbekampagnen:

- ✓ Plakatwandwerbung,
- ✓ Messestände,
- ✓ Werbematerial: Publikationen, Film, Broschüren, Landkarten,
- ✓ Studienbesuche von Journalisten, Artikel in der Fachpresse,
- ✓ Thematische Konferenzen.

Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



Dziękujemy za uwagę!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!